

「ごみの減量化」まずは「生ごみの水切り」から

あなたも環境志民

宇城市の各家庭から出た「可燃ごみ」は年間 10,631 トン（平成 19 年度）。そのうち 40% 程度の約 4,252 トンが水分を多く含む生ごみで、宇城クリーンセンターで処分されています。

生ごみは一般的に約半分が水分とされているので、年間約 2,126 トン（25 m プールで 6.5 杯分）の水を宇城クリーンセンターで焼却していることになります。この水分を「可燃ごみ」として出す前に減らすことができれば、ごみの減量化に大きな成果を得ることができることになります。

水切りをしないと…

- 1 宇城クリーンセンターに支払う負担金は、ごみの重さによって変わってきます。水切りをしないと宇城市の負担金が増加します。
- 2 可燃ごみと共に燃やすために貴重な重油を浪費し、環境面でも良くありません。
- 3 じめじめしたごみは、悪臭の元になります。



ぶねちゃん

りけちゃん

水切りは減量効果絶大です

※毎日毎日出てくる生ごみ、一人一人の小さな心がけでかなりの減量効果が生まれます。

●乾いた生ごみを濡らさない。

これは生ごみ減量の大原則です。

具体的には▽野菜などは、洗う前に使えない部分を切り落とす。▽野菜の皮は、乾いたトレイなどの上でむき、皮だけをごみ袋に捨てるなどがあります。

●あとひとしぼり。

しぼる方法は、▽手でしぼる▽水切り用具を使う▽新聞紙にくるんでしぼるなどがあります。

●生ごみ処理容器などを使用して自宅で堆肥化する。

購入補助制度あります。詳しくは環境衛生課までお尋ねください。

今後の可燃ごみ減量化の取り組み

宇城市では循環型社会（ゼロ・エミッション）を目指し、今年 9 月の分別収集から廃プラスチック（お菓子袋・洗剤の容器など）の収集も始まります。

回収した生ごみの資源化（堆肥化、肥料化）にも取り組む予定ですので、まずは家庭で生ごみの水切り（堆肥化、肥料化には水切りが必要です）の励行からお願いします。



環境衛生課

☎ 32-1598（直通）

宇城市ホームページの広告主を募集しています！

ホームページをお持ちの企業・事業主・自営業などを営む皆さん、現在、月平均 60,000 件のアクセス数を誇る宇城市のホームページに広告を掲載してみませんか？

●対象

市民生活に関連するもので、次の①～④いずれにも該当しないもの

- ①広告媒体としての公共性、中立性および品位を損なう恐れのあるもの
- ②政治性もしくは宗教性の恐れのあるものまたは、意見広告、個人の宣伝にかかるもの
- ③公の秩序または善良の風俗に反する恐れのあるもの
- ④その他掲載することが適当でないと市長が認めるもの

●申込期限

掲載希望月の前月 1 日

●バナー規格

1 枠は縦 80 ピクセル×横 120 ピクセルで、画像は GIF 形式、容量は 10 キロバイト以内で作製してください。

●料金

1 枠につき月額 10,000 円

●申込方法

「宇城市ホームページ有料広告掲載申込書」（ホームページからダウンロード可）に必要事項をご記入の上、持参または FAX、E メールで提出してください。



▼この部分に入ります

申・問 総合政策課 ☎ 32-1803（直通）

宇城市の「ロゴマーク」および「スピリッツ」を募集します

「美しい田園風景と不知火海の文化に彩られた未来に輝くフロンティアシティ・宇城」をイメージする「ロゴマーク」および「スピリッツ」を募集します。

応募資格 どなたでも応募できます。

応募受付 平成 20 年 7 月 31 日（木）まで
（郵送の場合は当日消印有効）

応募方法 応募用紙に必要事項をご記入し、下記の応募先へ郵送または持参してください。

※応募用紙は各支所で準備しております。宇城市ホームページからダウンロードし送信することができます。

応募規定 「ロゴマーク」については未発表のものとし、説明を付けてください。

「スピリッツ」については簡潔、明瞭な表現とし、説明を付けてください。

参 考 市花 ⇒ 「コスモス」、市木 ⇒ 「桜」、市鳥 ⇒ 「うぐいす」
宇城市将来都市像 ⇒ 「美しい田園風景と不知火海の文化に彩られた未来に輝くフロンティアシティ・宇城」



市花 コスモス

*ロゴマークとは…

企業や商品などのイメージを印象づけるため、ロゴタイプと商標などを合わせて図案化したものです。

*スピリッツとは…

宇城市の心・精神を言葉で表すもの。精神的支柱。
（例）質実剛健、自然・文化・未来など

申・問 企画課企画係 ☎ 32-1111（内線 1314）FAX 32-0110 Mail:kikakuka@city.uki.lg.jp