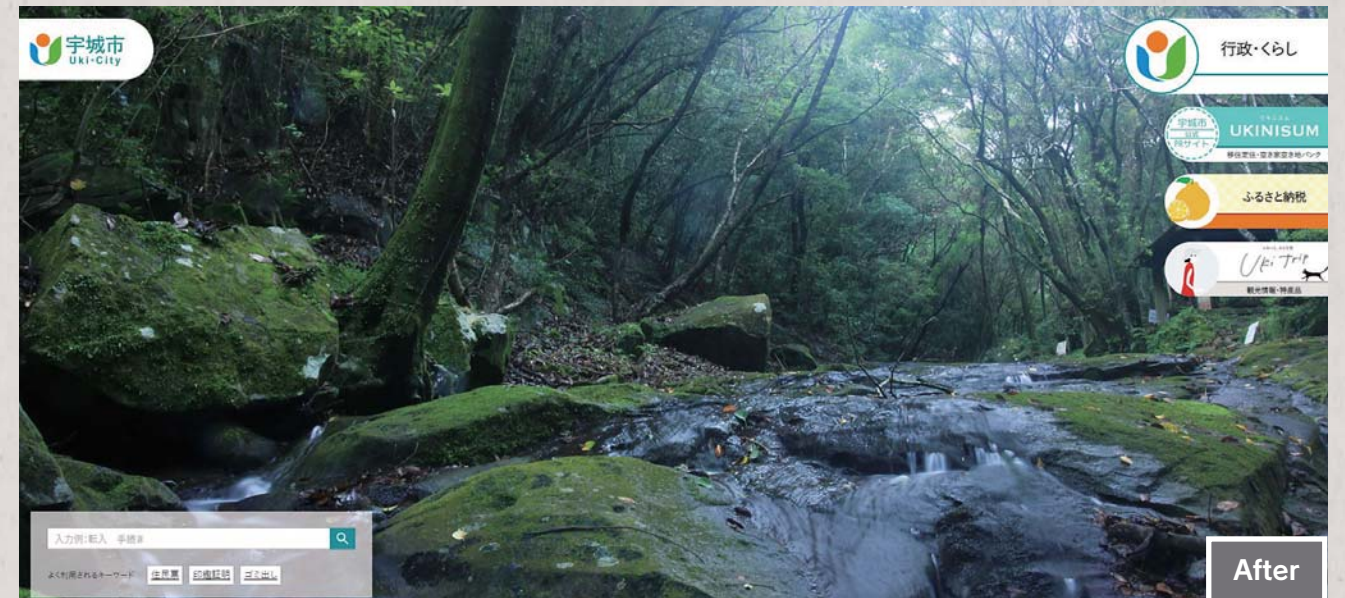


THE UKI NEWSLETTER

市ホームページをリニューアル 知りたい情報にすぐにたどり着くサイトに



▲すっきりとした新トップページ。市内各地の写真が連続して流れる（画像は不知火町の大見の石畳）。左下には検索画面、行政情報は右上「行政・くらし」から。◀左右のバナーが乱立していた旧ホームページ

シンプルに、使いやすく

市の情報をお届けしている公式ホームページを5月9日、リニューアル。シンプルに、使いやすい生まれ変わりました。これまでのホームページは情報が混在し、知りたいものを探しづらい状態でした（左図）。新しいサイトでは、まず市内の魅力あふれる場所の写真が画面一面に登場。市外から宇城市に興味を持った人が主に知りたい項目をトップページに表示しています。移住や観光など目的

に並び、「UKINISUM」や「ふるさと納税」、「Uki-trip」の専用サイトに直接飛ぶことができます。市民の皆さんは「行政・くらし」から詳しい市の情報へ移り、6種類のカテゴリから知りたい情報を選択。下には新型コロナウイルス情報は最新情報をはじめ、市にまつわるさまざまな情報を分類して配置しています。

行政・くらし

情報を6つにカテゴリ分け。カーソルを合わせると細分化したカテゴリが現れます

知りたいことにスムーズにたどり着けるように変わった新ホームページ。一度、市の情報を調べてみませんか。

市ホームページ

図企画課 ☎(32)1902



新ホームページ 取扱説明書

宇城市について
詳しく知ることができます

新着・まちのわ
だい・募集の情
報をチェック

今知ってほ
しい情報を画像
付きでピック
アップ

命を守る情報
を事前に収集

市の情報を得る
SNSや施設予
約など、ホーム
ページ内の使っ
てほしい記事へ
ご案内



不知火美術館・図書館や道の駅
などの関連リンクも



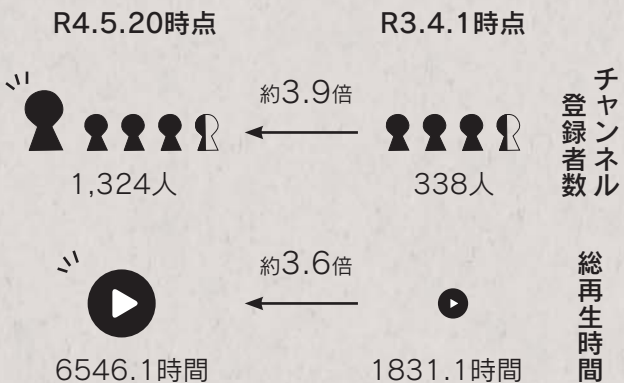
市公式YouTube 広告の収益化が可能に

市では、平成27年からYouTubeチャンネル「宇城市広報」が収益化の基準であるチャンネル登録者数1000人、再生時間4000時間を達成。動画再生時に広告が掲載され、収入を得られるようになりました。

その、市公式YouTubeチャンネル「宇城市広報」が収益化の基準であるチャンネル登録者数1000人、再生時間4000時間を達成。動画再生時に広告が掲載され、収入を得られるようになりました。

市では、宇城市のストリートピアノ「ウキピアノ」を活用したシテイプロモーション事業として、令和3年度に人気YouTubeチャンネルのよみいさんに市の公式イメージ曲の制作を依頼。この曲をBGMに市内外で活躍する10組の皆さんを紹介するショートムービーを制作し、YouTubeで公開したところ、登録者数と再生時間を急激に伸ばすことができました。

今後もチャンネルを継続的に成長させ、さまざまな情報を発



ショートムービー第1弾は市プロモーション大使の松村佳奈さん



宇城市広報
チャンネル

信していきます。皆さんもチャンネル登録をして、一緒に宇城市の魅力をどんどん広めていきましょう。

図企画課 ☎(32)1902